

MOLECOOLES

REGULAMIN E-COMMERCE

<https://molecooles.com>

Serwis internetowy działający pod adresem www.molecooles.com („Serwis”) prowadzony jest przez: Molecooles OÜ, Harju maakond, Lasnamäe linnaosa, Navra mnt 13-27, 10151 Tallinn, Estonia, nr rejestrowy 16871783, numer VAT: EE102694369 (dalej: „Sprzedawca”).

Kontakt ze Sprzedawcą: hello@molecooles.com (adres e-mail stanowi również elektroniczny punkt kontaktowy w rozumieniu przepisów o usługach cyfrowych). Kontakt pisemny: jak wyżej (adres siedziby Sprzedawcy). Komunikacja może odbywać się w języku polskim lub angielskim.

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- Regulamin określa zasady korzystania z Serwisu oraz zasady sprzedaży Produktów przez Sprzedawcę na odległość, w szczególności: składania Zamówień, zawierania Umów Sprzedaży, płatności, dostawy, odstąpienia od umowy oraz reklamacji.
- Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, w zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedawcę (w szczególności prowadzenie Konta).
- Serwis jest przeznaczony dla Klientów będących Konsumentami, Przedsiębiorcami na prawach konsumenta oraz Przedsiębiorcami.
- Regulamin określa zasady korzystania z Serwisu oraz zawierania i wykonywania Umów sprzedaży. W zakresie, w jakim do realizacji płatności lub funkcjonalności powiązanych z Programem MQLS wykorzystywane są usługi podmiotów trzecich (w szczególności Stripe oraz dostawców rozwiązań technicznych Programu MQLS), zastosowanie mogą mieć również regulaminy i polityki tych podmiotów. Regulamin nie zastępuje tych dokumentów i nie reguluje zasad świadczenia usług przez podmioty trzecie; Sprzedawca nie jest stroną umów zawieranych przez Klienta z takimi podmiotami.
- Do korzystania z Serwisu wymagane są:
 - dostęp do Internetu,
 - aktualna przeglądarka internetowa,
 - urządzenie umożliwiające poprawne wyświetlanie Serwisu.
- Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie w Serwisie w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.
- Informacje prezentowane w Serwisie (w tym opisy Produktów, Ceny, informacje o dostępności) nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a zaproszenie do zawarcia umowy. Do zawarcia Umowy Sprzedaży dochodzi zgodnie z § 7 Regulaminu.

§2. DEFINICJE

- Na potrzeby Regulaminu poniższe pojęcia mają następujące znaczenie:
 - Afilacja - program poleceń dostępny w Serwisie, w ramach którego Klient może dokonać zakupu z wykorzystaniem Linku Afiliacyjnego oraz uzyskiwać korzyści na zasadach opisanych w Serwisie i Regulaminie MQLS.
 - Cena - cena brutto Produktu (zawierająca podatki), wyświetlana w Serwisie; koszty dostawy są podawane oddzielnie przed złożeniem Zamówienia, chyba że w Serwisie wskazano inaczej.
 - Dzień Roboczy - dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.
 - Klient - osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która korzysta z Serwisu lub składa Zamówienie.
 - Konsument - Klient będący osobą fizyczną, dokonującą zakupu w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
 - Konto - indywidualne konto Klienta w Serwisie, dostępne po rejestracji i zalogowaniu, pozwalające w szczególności na składanie Zamówień i wgląd w historię Zamówień.
 - Koszyk - funkcjonalność Serwisu umożliwiająca tymczasowe zebranie przez Klienta wybranych Produktów przed złożeniem Zamówienia.
 - Link Afiliacyjny - unikalny link polecający udostępniany w ramach Afiliacji, którego użycie w toku składania Zamówienia może skutkować naliczeniem rabatu lub innych korzyści zgodnie z Serwisem i Regulaminem MQLS.
 - Polityka Prywatności i Plików Cookies - dokument udostępniony w Serwisie, określający zasady przetwarzania danych osobowych oraz stosowania plików cookies i podobnych technologii w Serwisie.
 - Produkt - rzecz ruchoma oferowana przez Sprzedawcę w Serwisie, w szczególności kosmetyki, nutrikosmetyki (suplementy diety) oraz inne produkty z kategorii beauty, które mogą być przedmiotem Umowy Sprzedaży.
 - Program MQLS - program lojalnościowy dostępny w Serwisie, w ramach którego Klient może uzyskiwać korzyści związane z zakupami w Serwisie na zasadach określonych w Regulaminie MQLS.
 - Przedsiębiorca - Klient niebędący Konsumentem ani Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.
 - Przedsiębiorca na prawach konsumenta - Klient będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, dokonujący zakupu związanego z tą działalnością, ale bez zawodowego charakteru, w zakresie, w jakim przepisy prawa przyznają mu uprawnienia konsumenckie.
 - Regulamin - niniejszy regulamin Serwisu
 - Regulamin MQLS - regulamin programu lojalnościowego MQLS udostępniony w Serwisie, określający zasady Programu MQLS.
 - Serwis - serwis internetowy dostępny pod adresem www.molecooles.com.
 - Sprzedawca - Molecooles OÜ, Harju maakond, Lasnamäe linnaosa, Lõdtsa

tn 5, 11415 Tallinn, Estonia, nr rejestrowy 16871783, numer VAT: EE102694369.
r. Umowa Sprzedaży - umowa sprzedaży Produktu w rozumieniu Kodeksu cywilnego, zawarta na odległość pomiędzy Sprzedawcą a Klientem z wykorzystaniem Serwisu.

s. Zamówienie - oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży, obejmujące w szczególności wybór Produktów, danych dostawy i sposobu płatności.

2. W razie wątpliwości co do znaczenia pojęcia użytego w treści niniejszego Regulaminu, wtedy, gdy nie zostało ono zdefiniowane w ust. 1 powyżej, przyjmuje się znaczenie mu nadane w przepisach powszechnie obowiązującego polskiego prawa, a w razie braku definicji legalnej - znaczenie nadane mu w języku potocznym.

§3. ZASADY KORZYSTANIA Z SERWISU I ZAKAZANE DZIAŁANIA

- Klient zobowiązany jest korzystać z Serwisu w sposób zgodny z prawem, dobrymi obyczajami oraz postanowieniami Regulaminu.
- Zabronione jest w szczególności:
 - dostarczanie treści bezprawnych lub naruszających prawa osób trzecich (w tym prawa własności intelektualnej),
 - podejmowanie działań mogących zakłócać działanie Serwisu, w tym testowanie podatności, skanowanie, omijanie zabezpieczeń, wprowadzanie złośliwego oprogramowania lub automatyzowanie działań w sposób powodujący nadmierne obciążenie Serwisu,
 - wykorzystywanie Serwisu w celach oszukańczych lub w sposób naruszający interesy Sprzedawcy albo innych Klientów lub osób trzecich,
 - podsywanie się pod inne osoby lub podawanie nieprawdziwych danych - np. w trakcie rejestracji, składania Zamówienia lub kontaktu ze Sprzedawcą.
- Sprzedawca może czasowo ograniczyć dostęp do Serwisu w razie prac technicznych, awarii lub konieczności zapewnienia bezpieczeństwa.

§4. KONTO W SERWISIE

- Założenie Konta jest wymagane do złożenia Zamówienia.
- Do założenia Konta konieczne jest posiadanie adresu e-mail.
- Rejestracja Konta następuje poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego w Serwisie, podanie wymaganych danych oraz ustanowienie hasła.
- Klient zobowiązany jest do podania danych prawdziwych i aktualnych oraz do ich aktualizacji w Koncie, jeśli ulegną zmianie.
- Klient ponosi odpowiedzialność za zachowanie poufności danych logowania oraz za działania podejmowane w Koncie. Sprzedawca rekomenduje korzystanie z silnego hasła i nieudostępnianie danych logowania osobom trzecim, ale nie ponosi w tym zakresie odpowiedzialności.
- Klient może w każdej chwili usunąć Konto, korzystając z funkcji dostępnej w Serwisie albo przysyłając żądanie na adres e-mail Sprzedawcy. Usunięcie Konta nie wpływa na prawa i obowiązki stron wynikające z Umów Sprzedaży zawartych przed usunięciem Konta.
- Sprzedawca może zablokować Konto lub je zamknąć w razie podjęcia poniższych działań przez Klienta:
 - naruszenie Regulaminu,
 - działania zagrażających bezpieczeństwu Serwisu lub innych Klientów/osób trzecich,
 - podania nieprawdziwych danych,
 - podejrzenia nadużyć (w tym nadużyć płatniczych),
 - gdz jest to wymagane przepisami prawa.
- W sytuacji, o której mowa w ust. 7 powyżej - o ile to możliwe - Sprzedawca poinformuje Klienta o przyczynie i sposobie złożenia wyjaśnień.
- W razie zamknięcia Konta, Sprzedawca zachowuje możliwość realizacji obowiązków związanych z już zawartymi Umowami Sprzedaży (np. obsługa reklamacji).

§5. PRODUKTY I INFORMACJE W SERWISIE

- Sprzedawca prowadzi sprzedaż Produktów oferowanych w Serwisie. Aktualny asortyment, opisy oraz Ceny Produktów są prezentowane na stronach produktowych w Serwisie.
- Opisy, zdjęcia i inne materiały prezentowane w Serwisie mają charakter informacyjny. Sprzedawca dokłada starań, aby informacje o Produktach były rzetelne i aktualne.
- Cena Produktu wskazana w Serwisie jest wiążąca w chwili złożenia Zamówienia. Koszty dostawy (jeżeli dotyczą) są podawane Klientowi przed złożeniem Zamówienia.
- Sprzedawca może wprowadzać ograniczenia ilościowe dotyczące zakupu wybranych Produktów, co jest komunikowane w Serwisie najpóźniej na etapie składania Zamówienia.
- Sprzedawca udostępnia Klientowi informacje wymagane przepisami prawa przed zawarciem Umowy Sprzedaży (w szczególności dotyczące głównych cech Produktu, łącznej ceny oraz sposobu i terminu spełnienia świadczenia).

§6. AFLIACJA (LINK POLECAJĄCY) I RABATY

- Serwis przewiduje program poleceń („Afilacja”), w ramach którego Klient może dokonać zakupu Produktów z wykorzystaniem linku polecającego („Link Afiliacyjny”).
- Jeżeli Klient przechodzi do Koszyka z użyciem Linku Afiliacyjnego,

Serwis nalicza rabat na cenę Produktu/Produktów na zasadach wskazanych w Serwisie. Rabat jest prezentowany w Koszyku oraz w podsumowaniu Zamówienia przed jego złożeniem.

3. Rabat z tytułu Afiliacji dotyczy wyłącznie ceny Produktów w ramach Umowy sprzedaży i jest uwzględniany w kwocie do zapłaty oraz w dokumencie sprzedaży.

4. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży lub uznania zwrotu, zwrot płatności następuje w wysokości ceny faktycznie zapłaconej przez Klienta (po uwzględnieniu rabatu), zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

5. Afiliacja może wiązać się z przyznaniem benefitów w ramach Programu MQLS (w szczególności przyznaniem MQLS osobie polecającej i/lub Klientowi korzystającemu z Linku Afiliacyjnego). Zasady przyznawania, ewentualnych korekt oraz rozliczeń tych benefitów (w tym w związku z odstąpieniem od Umowy sprzedaży) określa Regulamin MQLS.

6. Afiliacja obowiązuje wyłącznie przy spełnieniu warunków technicznych Serwisu oraz zasad określonych w Serwisie i Regulaminie MQLS.

7. Sprzedawca jest uprawniony do odmowy naliczenia rabatu, anulowania rabatu albo wstrzymania korzyści wynikających z Afiliacji w przypadku stwierdzenia nadużycia lub uzasadnionego podejrzenia nadużycia, w szczególności w przypadku tworzenia fikcyjnych kont, „samopoleceń”, działań zautomatyzowanych lub innych działań sprzecznych z prawem albo dobrymi obyczajami.

§7. KOSZYK, SKŁADANIE ZAMÓWIENIA I ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY

1. Klient dokonuje wyboru Produktów poprzez dodanie ich do Koszyka.

2. Dodanie Produktu do Koszyka nie stanowi rezerwacji Produktu ani nie powoduje zawarcia Umowy Sprzedaży.

3. W celu złożenia Zamówienia posiadający Konto Klient:

- przechodzi do Koszyka,
- wybiera sposób dostawy,
- wskazuje dane do dostawy (oraz - jeżeli dotyczy - dane do faktury),
- wybiera metodę płatności,
- akceptuje Regulamin oraz wymagane zgody,
- składa Zamówienie poprzez kliknięcie przycisku finalizującego Zamówienie w Serwisie,
- uiszcza płatność za Zamówienie.

4. Po złożeniu Zamówienia Klient ma możliwość weryfikacji i poprawienia danych wprowadzonych w formularzu oraz zmiany zawartości Koszyka.

5. Po złożeniu Zamówienia Klient otrzymuje na podany adres e-mail potwierdzenie złożenia Zamówienia.

6. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta z chwilą przesłania przez Sprzedawcę na adres e-mail Klienta potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji (potwierdzenia zawarcia Umowy Sprzedaży).

7. Klient może anulować Zamówienie do momentu nadania przesyłki, kontaktując się ze Sprzedawcą. Po nadaniu przesyłki zastosowanie mają zasady odstąpienia od umowy określone w § 9 Regulaminu.

§8. PŁATNOŚCI

1. Płatności za Zamówienia realizowane są za pośrednictwem operatora płatności Stripe (Stripe Payments Europe, Ltd. lub innego podmiotu z grupy Stripe właściwego dla transakcji - zgodnie z informacją prezentowaną w procesie płatności).

2. Dostępne metody płatności (np. płatność kartą lub inne metody udostępnione przez Stripe) są wskazywane Klientowi w Serwisie na etapie składania Zamówienia.

3. Płatność uznaje się za dokonaną z chwilą otrzymania przez Sprzedawcę potwierdzenia autoryzacji/realizacji płatności od operatora płatności.

4. W razie braku skutecznej płatności Zamówienie nie zostanie przyjęte do realizacji, a Sprzedawca może anulować Zamówienie, o czym poinformuje Klienta e-mailem.

5. Sprzedawca nie przechowuje danych kart płatniczych Klienta. Dane płatnicze są przetwarzane przez Stripe zgodnie z zasadami bezpieczeństwa i regulaminem Stripe.

6. Sprzedawca wystawia dokument sprzedaży zgodnie z przepisami prawa. Jeżeli Klient oczekuje faktury, podaje dane niezbędne do jej wystawienia w procesie składania Zamówienia.

§9. DOSTAWA

1. Dostawa Produktów realizowana jest na adres wskazany przez Klienta w Zamówieniu, za pośrednictwem metod i przewoźników dostępnych w Serwisie na etapie składania Zamówienia.

2. Sprzedawca wysyła Produkty z magazynu zlokalizowanego w Polsce.

3. Koszt dostawy oraz przewidywany termin dostawy są podawane Klientowi przed złożeniem Zamówienia.

4. Termin realizacji Zamówienia obejmuje czas przygotowania Zamówienia oraz czas dostawy przez przewoźnika. Sprzedawca informuje Klienta o statusie Zamówienia w Koncie lub e-mailem.

5. W przypadku Konsumenta ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzi na Konsumenta z chwilą objęcia Produktu w posiadanie. W przypadku Przedsiębiorcy - z chwilą wydania Produktu przewoźnikowi.

6. Sprzedawca rekomenduje sprawdzenie przesyłki w miarę możliwości przy

odbiorze. W razie stwierdzenia uszkodzeń w transporcie Klient powinien niezwłocznie zgłosić zastrzeżenia przewoźnikowi oraz skontaktować się ze Sprzedawcą.

§10. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY / ZWROTU

1. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta mogą odstąpić od Umowy sprzedaży bez podania przyczyny w terminie 14 dni, z zastrzeżeniem ust. 8. Postanowienia niniejszego paragrafu mają odpowiednie zastosowanie do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

2. Termin do odstąpienia od Umowy sprzedaży wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym Konsument (lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta) objął Produkt w posiadanie (lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik, wskazana przez Konsumenta, objęła Produkt w posiadanie).

3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia, należy poinformować Sprzedawcę o decyzji o odstąpieniu w drodze jednoznacznego oświadczenia (np. e-mail) przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 2. Sprzedawca potwierdzi otrzymanie oświadczenia na trwałym nośniku (np. e-mail).

4. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży Sprzedawca zwraca wszystkie otrzymane od Konsumenta płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę), niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.

5. Zwrot płatności następuje przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Konsumenta w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie; w każdym przypadku Konsument nie ponosi żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

6. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania - w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

7. Konsument ma obowiązek zwrócić Produkt niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu.

8. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży nie przysługuje w przypadkach wskazanych w art. 38 ustawy o prawach konsumenta, w szczególności w odniesieniu do umów, w których przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych (art. 38 pkt 5 ustawy o prawach konsumenta). W Serwisie dotyczy to w szczególności Produktów (np. kosmetyków lub suplementów diety) dostarczanych w zapieczętowanym opakowaniu (np. folia ochronna, plomba, hologram, naklejka zabezpieczająca). Jeżeli takie zabezpieczenie zostało naruszone/otwarte po dostawie, prawo odstąpienia nie przysługuje. Jeżeli zabezpieczenie nie zostało naruszone, odstąpienie jest możliwe na zasadach ogólnych.

9. Jeżeli prawo odstąpienia przysługuje, Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu (analogicznie do możliwości zapoznania się z Produktem w sklepie stacjonarnym). Sprzedawca może odpowiednio pomniejszyć zwracaną kwotę.

10. Zwrot Produktu powinien nastąpić w sposób zapewniający jego należyte zabezpieczenie na czas transportu. Sprzedawca rekomenduje dołączenie numeru Zamówienia lub innego identyfikatora pozwalającego na sprawną obsługę zwrotu.

11. Rozliczenie w ramach Programu MQLS w związku z odstąpieniem (w tym wpływ odstąpienia na „cashback MQLS”) jest uregulowane w odrębnym regulaminie Programu MQLS.

§11. REKLAMACJE

1. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta za zgodność Produktu z umową na zasadach określonych w przepisach ustawy o prawach konsumenta (w szczególności art. 43a i n.). Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu niezgodności Produktu z umową trwa 2 lata od dnia dostarczenia Produktu, chyba że termin przydatności do użycia określony dla Produktu jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu z umową, który ujawnił się przed upływem 2 lat od dnia dostarczenia Produktu, istniał w chwili dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej albo domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Produktu lub charakterem braku zgodności.

2. Wobec Przedsiębiorców zastosowanie mają zasady odpowiedzialności z tytułu rękojmi wynikające z Kodeksu cywilnego, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy stanowią inaczej.

3. Reklamacje można składać drogą elektroniczną na adres e-mail Sprzedawcy.

4. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię i nazwisko (lub firmę) Klienta, dane kontaktowe (adres e-mail), numer Zamówienia, wskazanie Produktu, opis zastrzeżeń oraz żądanie Klienta (np. doprowadzenie Produktu do zgodności, obniżenie ceny, odstąpienie od Umowy sprzedaży). Sprzedawca może poprosić o dodatkowe informacje lub zdjęcia, jeżeli jest to niezbędne do rozpatrzenia reklamacji.

5. Sprzedawca udziela odpowiedzi na reklamację Konsumenta oraz

Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Jeżeli Sprzedawca nie udzieli odpowiedzi w tym terminie, uważa się, że uznał reklamację w zakresie żądania Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

6. Co do zasady, w pierwszej kolejności Konsument może żądać doprowadzenia Produktu do zgodności z umową (naprawy lub wymiany). Sprzedawca może dokonać wymiany zamiast naprawy (albo naprawy zamiast wymiany), jeżeli doprowadzenie do zgodności w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów.

7. Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży, jeżeli:

- Sprzedawca odmówił doprowadzenia Produktu do zgodności;
- Sprzedawca nie doprowadził Produktu do zgodności w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności;
- brak zgodności występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Produkt do zgodności; lub
- brak zgodności jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie bez uprzedniego doprowadzenia Produktu do zgodności – zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta. Odstąpienie nie przysługuje, jeżeli brak zgodności jest nieistotny.

8. Jeżeli do rozpatrzenia reklamacji konieczne jest dostarczenie Produktu, Sprzedawca poinformuje Klienta o sposobie i adresie odesłania. W przypadku uznanej reklamacji Sprzedawca ponosi koszty wymagane przepisami prawa (w szczególności koszty przesyłki, transportu, robocizny i materiałów).

9. Klient będący Konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów, w tym zwrócić się do właściwego miejscowego/powiatowego rzecznika konsumentów lub Inspekcji Handlowej.

§12. TREŚCI I MATERIAŁY W SERWISIE ORAZ PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Serwis oraz jego elementy (w szczególności: nazwa Molecooles, układ graficzny, projekty, znaki towarowe, logotypy, treści, zdjęcia, opisy, materiały wideo, bazy danych, oprogramowanie) są chronione przepisami prawa, w tym prawem autorskim i prawami własności przemysłowej.

2. Korzystanie z Serwisu nie oznacza nabycia jakichkolwiek praw do elementów Serwisu. Klient może korzystać z treści Serwisu wyłącznie w zakresie dozwolonego użytku i w celu dokonania zakupów w Serwisie.

3. Zabronione jest kopiowanie, rozpowszechnianie, modyfikowanie lub wykorzystywanie elementów Serwisu w celach komercyjnych bez uprzedniej zgody Sprzedawcy lub uprawnionych podmiotów.

4. Jeżeli Klient zamieszcza w Serwisie treści (np. opinie), oświadcza, że posiada do nich prawa i że treści te nie naruszają praw osób trzecich. Sprzedawca może usuwać treści naruszające prawo lub Regulamin.

§13. ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPRZEDAWCY

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność w granicach obowiązujących przepisów prawa. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.

2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w dostępności Serwisu wynikające z przyczyn technicznych niezależnych od Sprzedawcy (np. awarie sieci telekomunikacyjnej, infrastruktury podmiotów trzecich) oraz z prac serwisowych, o ile są one uzasadnione i prowadzone w rozsądnym zakresie.

3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za usługi i działania podmiotów trzecich, w szczególności operatora płatności Stripe oraz rozwiązań zewnętrznych wykorzystywanych w Programie MQLS, z zastrzeżeniem odpowiedzialności Sprzedawcy za prawidłową realizację Umów Sprzedaży).

§14. DANE OSOBOWE I PLIKI COOKIES

1. Zasady przetwarzania danych osobowych oraz stosowania plików cookies w Serwisie zostały opisane w dokumencie „Polityka Prywatności i Plików Cookies”, dostępnym w Serwisie.

2. Regulamin nie zastępuje „Polityki Prywatności i Plików Cookies”. W przypadku rozbieżności w zakresie kwestii prywatności pierwszeństwo mają informacje zawarte w „Polityce prywatności i plików cookies”.

§15. ZMIANY REGULAMINU

1. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, takich jak: zmiana przepisów prawa lub ich interpretacji, zmiana funkcjonalności Serwisu, zmiana sposobów płatności/dostawy, zmiany organizacyjne Sprzedawcy albo konieczność doprecyzowania postanowień Regulaminu.

2. O zmianie Regulaminu Sprzedawca informuje Klientów poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres przypisany do Konta w Serwisie lub poprzez udostępnienie informacji w Koncie w Serwisie w sposób umożliwiający zapoznanie się z treścią zmian oraz jej pobranie i zapisanie (trwały nośnik).

3. Zmiany Regulaminu wchodzą w życie w terminie wskazanym w informacji o zmianie, nie wcześniej jednak niż po upływie 14 dni od dnia poinformowania Klientów, o którym mowa w ust. 2.

4. Klient może zgłosić sprzeciw wobec zmian w terminie 14 dni od dnia

poinformowania o zmianach. W razie sprzeciwu Klient może wypowiedzieć umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną (dotyczącą Konta) ze skutkiem natychmiastowym, a Sprzedawca może zamknąć Konto - z zastrzeżeniem realizacji Zamówień złożonych przed zamknięciem Konta. Jeżeli Klient nie zgłosi sprzeciwu i po upływie terminu nadal korzysta z Konta lub składa Zamówienia, zmieniony Regulamin wiąże Klienta.

5. Klient, który nie akceptuje zmian Regulaminu, może zgłosić sprzeciw przed dniem wejścia w życie zmian. W takim przypadku Klient może w każdym czasie usunąć Konto (wypowiedzieć umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie prowadzenia Konta) ze skutkiem natychmiastowym, nie później jednak niż do dnia wejścia w życie zmian. Złożenie sprzeciwu nie wpływa na Umowy sprzedaży zawarte przed dniem wejścia w życie zmian.

6. Zmiany Regulaminu nie naruszają praw nabytych Klientów oraz nie mają zastosowania do Zamówień złożonych przed dniem wejścia w życie zmian - do tych Zamówień stosuje się Regulamin w brzmieniu obowiązującym w chwili złożenia Zamówienia.

§16. PROGRAM MQLS – INFORMACJE PODSTAWOWE

1. W Serwisie funkcjonuje program lojalnościowy oparty o punkty „MQLS” („Program MQLS”), który umożliwia Klientom uzyskanie określonych korzyści związanych z zakupami w Serwisie.

2. Zasady Programu MQLS (w szczególności: naliczanie i wykorzystanie MQLS, zasady „wplaty/wypłaty” MQLS, rozliczenia MQLS w przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży, a także zasady programu poleceń w części dotyczącej MQLS) określa Regulamin MQLS dostępny w Serwisie.

3. Obsługa funkcjonalności związanych z MQLS (w tym ewentualnych funkcji portfelowych oraz czynności identyfikacyjnych/KYC, jeżeli są wymagane dla tych funkcji) jest realizowana przez podmioty trzecie wskazane w Regulaminie MQLS.

4. Program MQLS nie zmienia zasad zawierania i wykonywania Umowy sprzedaży Produktów, które wynikają z niniejszego Regulaminu.

§17. FUNKCJA AI / ANALIZA SKÓRY (FACE SCAN)

1. Serwis może udostępniać opcjonalną funkcję analizy skóry z wykorzystaniem aparatu urządzenia (dalej: „Funkcja AI”). Funkcja AI ma charakter informacyjny i służy prezentacji ogólnych rekomendacji produktowych w oparciu o obraz twarzy lub inne dane wprowadzone przez użytkownika.

2. Skorzystanie z Funkcji AI jest dobrowolne i nie jest wymagane do założenia Konta ani do złożenia Zamówienia w Sklepie.

3. Funkcja AI nie stanowi świadczenia zdrowotnego ani porady medycznej. Sprzedawca nie gwarantuje określonego rezultatu ani poprawy stanu skóry w wyniku zastosowania rekomendacji. W razie wątpliwości zdrowotnych użytkownik powinien skonsultować się ze specjalistą.

4. Zasady przetwarzania danych w związku z korzystaniem z Funkcji AI, w tym podstawy prawne, retencja oraz prawa użytkownika, określone są w Polityce Prywatności i Plików Cookies.

§ 18. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin podlega prawu polskiemu, z zastrzeżeniem, że wybór prawa nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej mu przez przepisy, których nie można wyłączyć w drodze umowy na mocy prawa właściwego dla Konsumenta.

2. W przypadku sporów z Klientem będącym Przedsiębiorcą, sądem właściwym miejscowo jest Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy. W przypadku sporów z Konsumentem właściwość sądu określają bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

3. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okaże się nieważne lub bezskuteczne, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień. W miejsce postanowienia nieważnego stosuje się przepis prawa, który najlepiej odpowiada celowi gospodarczemu postanowienia.

4. Regulamin obowiązuje od dnia 2 lutego 2026 roku.

Załącznik nr 1 – Wzór formularza odstąpienia od Umowy Sprzedaży

Adresat: Molecooles OÜ, Harju maakond, Lasnamäe linnaosa, Navra mnt 13-27,
10151 Tallinn, Estonia, e-mail: hello@molecooles.com

Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od Umowy Sprzedaży następujących
Produktów:

.....

Data zawarcia Umowy / odbioru Produktu:

.....

Imię i nazwisko Konsumenta:

Adres Konsumenta:

Adres e-mail:

Podpis (tylko jeżeli formularz przesyłany w wersji papierowej):

Data: