

MOLECOOLES

REGULAMIN PROGRAMU
LOJALNOŚCIOWEGO MQLS

<https://molecooles.com>

Serwis internetowy działający pod adresem www.molecooles.com („Serwis”) prowadzony jest przez: Molecooles OÜ, Harju maakond, Lasnamäe linnaosa, Narva mnt 13-27, 10151 Tallinn, Estonia, nr rejestrowy 16871783, numer VAT: EE102694369 (dalej: „Sprzedawca”).

Kontakt ze Sprzedawcą: hello@molecooles.com (adres e-mail stanowi również elektroniczny punkt kontaktowy w rozumieniu przepisów o usługach cyfrowych). Kontakt pisemny: jak wyżej (adres siedziby Sprzedawcy). Komunikacja może odbywać się w języku polskim lub angielskim.

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- Niniejszy regulamin (dalej jako: „Regulamin MQLS”) określa zasady programu lojalnościowego opartego o punkty „MQLS” („Program MQLS”), dostępnego w serwisie internetowym Molecooles („Serwis”).
- Regulamin MQLS jest skierowany do osób korzystających z Programu MQLS, w tym w szczególności do Klientów dokonujących zakupów w Serwisie, którym Program MQLS może przysługiwać w związku z aktywnością w Serwisie (np. dokonaniem zakupu).
- Warunkiem korzystania z Programu MQLS jest zapoznanie się z regulaminem sprzedaży w Serwisie („Regulamin e-commerce”), Regulaminem MQLS oraz ich akceptacja w sposób przewidziany w Serwisie (w szczególności poprzez akceptację przy rejestracji Konta).
- Regulamin MQLS stanowi dokument odrębny od Regulaminu e-commerce. Regulamin e-commerce reguluje w szczególności składanie zamówień i zawieranie umów sprzedaży produktów oferowanych w Serwisie („Umowa Sprzedaży”), płatności, dostawę, odstąpienie od Umowy Sprzedaży oraz reklamacje dotyczące produktów.
- Regulamin MQLS ma charakter lojalnościowy i promocyjny. Przyznanie, wykorzystanie oraz rozliczenie MQLS odbywa się na zasadach określonych w Regulaminie MQLS.
- Program MQLS jest programem lojalnościowym prowadzonym przez Sprzedawcę i reguluje odrębnie zasady przyznawania oraz wykorzystywania MQLS. Przyznawanie MQLS jest świadczeniem dodatkowym powiązanym z zakupami w Serwisie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Umowa Sprzedaży Produktów może zostać zawarta i wykonana niezależnie od Programu MQLS, a zasady Programu MQLS nie zmieniają praw Konsumenta wynikających z Umowy Sprzedaży.
- Zasady przetwarzania danych osobowych oraz stosowania plików cookies i podobnych technologii w związku z funkcjonowaniem Serwisu oraz Programu MQLS określa „Polityka Prywatności i Plików Cookies” udostępniona w Serwisie.

§2. DEFINICJE

- Na potrzeby Regulaminu poniższe pojęcia mają następujące znaczenie:
 - Afilia - program poleceń związany z Programem MQLS, w ramach którego użycie Linku Afiliacyjnego może skutkować uzyskaniem korzyści przez Klienta i/lub Osobę polecającą, na zasadach określonych w Regulaminie MQLS oraz w Serwisie.
 - Cashback - korzyść przyznawana Klientowi w związku z zakupami w Serwisie w formie naliczenia MQLS, na zasadach określonych w Regulaminie MQLS.
 - Dostawca Programu - podmiot trzeci zapewniający rozwiązania techniczne dla Programu MQLS, w szczególności w zakresie operacji dotyczących MQLS i Portfela MQLS, tj. Enzo Ventures LLC (6628 Sky Pointe Dr. Ste 129-1215, Las Vegas, NV 89131, USA; Numer rejestrowy: 2023-001203529).
 - Dzień Roboczy - dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.
 - External Wallet Address - zewnętrzny adres portfela (wallet address) wskazany przez Klienta w ramach funkcji wypłaty/transferu dostępnej w rozwijaniu portfelowym Dostawcy Programu, pozostający poza Portfelem MQLS (custodial) prowadzonym dla Klienta w ramach Programu MQLS.
 - Klient - osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, która korzysta z Serwisu i/lub Programu MQLS na zasadach określonych w Regulaminie MQLS.
 - Konsument - Klient będący osobą fizyczną, który korzysta z Serwisu w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.
 - Konto w Serwisie - indywidualne konto Klienta utworzone w Serwisie, umożliwiające korzystanie z funkcjonalności Serwisu, w tym z Programu MQLS, po zalogowaniu.
 - Panel MQLS - część Serwisu dostępna dla Klienta po zalogowaniu, w której prezentowane są informacje dotyczące Programu MQLS, w szczególności liczba MQLS, historia naliczeń i wykorzystania, o ile jest udostępniana w Serwisie.
 - Przedsiębiorca - Klient niebędący Konsumentem ani Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta.
 - Przedsiębiorca na prawach konsumenta - Klient będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, dokonujący zakupu związanego z tą działalnością, ale bez zawodowego charakteru, w zakresie, w jakim przepisy prawa przyznają mu uprawnienia konsumenckie.
 - Kurs / Quotation - sposób ustalania wartości MQLS dla celów naliczeń, wykorzystania oraz rozliczeń w ramach Programu MQLS, wskazywany Klientowi w Serwisie lub ustalany zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie MQLS.
 - Link Afiliacyjny - unikalny link polecający udostępniany w ramach Afiliacji,

- którego użycie może skutkować naliczeniem korzyści w Programie MQLS zgodnie z Regulaminem MQLS oraz informacjami prezentowanymi w Serwisie.
- Operator Płatności - zewnętrzny dostawca usług płatniczych obsługujący płatności za produkty w Serwisie, tj. Stripe Payments Europe Limited (1 Grand Canal Street Lower, Grand Canal Dock, Dublin, D02 H210, Ireland).
- Osoba Polecająca - Klient (Uczestnik Programu MQLS), który udostępni innym osobom Link Afiliacyjny lub w inny sposób dokonuje polecenia Serwisu/Produktów zgodnie z zasadami Afiliacji, i któremu - na zasadach określonych w Regulaminie MQLS - może zostać przyznany bonus w MQLS z tytułu zakupów dokonanych przez osobę korzystającą z Linku Afiliacyjnego.
- Portfel MQLS - portfel (w tym portfel powierniczy/custodial), w którym MQLS mogą być przechowywane i obsługiwane w ramach Programu MQLS.
- Program MQLS - program lojalnościowy funkcjonujący w Serwisie, w ramach którego Klient może uzyskiwać i wykorzystywać MQLS oraz inne korzyści na zasadach określonych w Regulaminie MQLS.
- Regulamin e-commerce - regulamin Serwisu regulujący sprzedaż produktów w Serwisie, w szczególności składanie zamówień i zawieranie Umów Sprzedaży.
- Regulamin MQLS - niniejszy dokument.
- Samopolecenie - wykorzystanie Linku Afiliacyjnego przez Osobę Polecającą do dokonania zakupu przez siebie (w tym przy użyciu własnych danych, własnego Konta w Serwisie, własnych instrumentów płatniczych lub w ramach tego samego gospodarstwa domowego), w celu uzyskania korzyści z Afiliacji.
- Serwis - serwis internetowy prowadzony pod adresem www.molecooles.com przez Sprzedawcę, w ramach którego oferowane są produkty oraz udostępniany jest Program MQLS.
- Sprzedawca - Molecooles OÜ, Harju maakond, Lasnamäe linnaosa, Narva mnt 13-27, 1015 Tallinn, Estonia, nr rejestrowy 16871783, numer VAT: EE102694369, działająca jako podmiot prowadzący Serwis i oferujący Program MQLS (dane identyfikacyjne Sprzedawcy wskazane są w Regulaminie e-commerce).
- W razie wątpliwości co do znaczenia pojęcia użytego w treści niniejszego Regulaminu, wtedy, gdy nie zostało ono zdefiniowane w ust. 1 powyżej, przyjmuje się znaczenie mu nadane w Regulaminie e-commerce, przepisach powszechnie obowiązującego polskiego prawa, a w razie braku definicji legalnej - znaczenie nadane mu w języku potocznym.

§3. CHARAKTER MQLS I WAŻNE ZASTRZEŻENIA

- MQLS stanowi token wykorzystywany w ramach Programu MQLS i w Serwisie jest prezentowany jako punkty lojalnościowe. Ze względu na techniczną realizację Programu MQLS, MQLS jest oparty o technologię blockchain i jest nabywany oraz transferowany w ramach rozwiązań Dostawcy Programu.
- Klient przyjmuje do wiadomości, że MQLS może posiadać wartość zmienną, zależną od warunków rynkowych i/lub sposobu ustalania Kursu/Quotation w ramach Programu MQLS. Sprzedawca nie gwarantuje stałej wartości MQLS ani utrzymania tej samej wartości MQLS w czasie.
- Sprzedawca nie świadczy na rzecz Klienta usług w zakresie kryptoaktywów ani usług typu custody/portfelowych (w szczególności usług polegających na przechowywaniu lub administrowaniu MQLS w imieniu Klienta) w rozumieniu Rozporządzenia (UE) 2023/1114 z dnia 31 maja 2023 r. w sprawie rynków kryptoaktywów oraz zmiany rozporządzeń (UE) nr 1093/2010 i (UE) nr 1095/2010 oraz dyrektyw 2013/36/UE i (UE) 2019/1937.
- Operacje dotyczące MQLS oraz funkcjonalności Portfela MQLS są realizowane przez Dostawcę Programu w oparciu o jego rozwiązania techniczne i warunki świadczenia usług. W zakresie, w jakim Klient korzysta z funkcjonalności Dostawcy Programu, Klienta mogą wiązać odrębne regulaminy lub warunki Dostawcy Programu.
- Klient przyjmuje do wiadomości, że realizacja Programu MQLS może wiązać się z ryzykami technologicznymi, w szczególności:
 - opóźnieniami w naliczeniu lub zaksięgowaniu MQLS,
 - czasową niedostępnością funkcjonalności Programu MQLS,
 - przerwami technicznymi,
 - ograniczeniami wynikającymi z działania sieci blockchain, protokołów lub usług podmiotów trzecich.
- W przypadku, gdy w związku z operacjami dotyczącymi MQLS (np. wypłatą/transferem poza Portfel MQLS) pojawiają się opłaty sieciowe lub inne opłaty techniczne (np. gas fees), opłaty te są pobierane i rozliczane w ramach rozwiązania Dostawcy Programu oraz są prezentowane Klientowi przed złożeniem dyspozycji. Sprzedawca nie pobiera takich opłat i nie ma wpływu na ich wysokość.
- Program MQLS ma charakter promocyjno-lojalnościowy. Sprzedawca nie gwarantuje, że Klient uzyska określoną korzyść ekonomiczną w związku z posiadaniem lub wykorzystaniem MQLS, ani że MQLS będzie mógł zostać wykorzystany w określony sposób w każdym czasie.

§4. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE MQLS

- W Programie MQLS może uczestniczyć Klient korzystający z Serwisu, w tym zarówno Konsument/Przedsiębiorca na prawach konsumenta, jak i

Przedsiębiorca niebędący Konsumentem, o ile korzystanie z Programu MQLS nie jest wyłączone dla danej kategorii Klientów w Serwisie lub w Regulaminie MQLS.

2. Uczestnictwo w Programie MQLS wymaga posiadania Konta w Serwisie, ponieważ naliczenia i wykorzystanie MQLS są przypisywane do Konta w Serwisie oraz prezentowane w Panelu MQLS.

3. Zakres dostępnych funkcjonalności Programu MQLS (w szczególności naliczanie Cashback, wykorzystanie MQLS do uzyskania korzyści w Serwisie, a także funkcje Portfela MQLS, w tym „wpłaty” lub „wypłaty” MQLS) wynika z aktualnej wersji Serwisu oraz postanowień Regulaminu MQLS.

4. Dostęp do wybranych funkcjonalności związanych z operacjami na MQLS (w szczególności wpłaty, wypłaty lub transfery poza Portfel MQLS) może wymagać przeprowadzenia weryfikacji tożsamości (KYC) realizowanej przez Dostawcę Programu. W takim przypadku weryfikacja jest przeprowadzana w ramach rozwiązania Dostawcy Programu i na jego zasadach. Brak przejścia KYC może skutkować brakiem możliwości skorzystania z danej funkcji, przy czym nie wpływa to na możliwość dokonywania zakupów w Serwisie na zasadach określonych w Regulaminie e-commerce.

5. Klient jest zobowiązany korzystać z Programu MQLS zgodnie z Regulaminem MQLS, Regulaminem e-commerce, przepisami prawa oraz dobrymi obyczajami, w szczególności z zakazem:

- posiadania więcej niż jednego Konta w Serwisie,
- tworzenia fikcyjnych kont,
- wykorzystywania działań automatycznych (botów) lub innych narzędzi służących sztucznie generowaniu naliczeń,
- dokonywania czynności mających na celu obejście zasad naliczania lub rozliczania MQLS (w tym w szczególności działań polegających na celowych zakupach i zwrotach w celu zachowania korzyści z Programu MQLS), oraz
- e. działań naruszających prawa osób trzecich lub bezpieczeństwo Serwisu.

2. W przypadku naruszenia przez Klienta postanowień Regulaminu MQLS, Sprzedawca może zastosować środki adekwatne do naruszenia, w szczególności: wstrzymać naliczanie lub wykorzystanie MQLS, skorygować naliczenia dokonane z naruszeniem Regulaminu MQLS, czasowo ograniczyć dostęp do Programu MQLS albo w przypadkach rażących lub powtarzających się wykluczyć Klienta z Programu MQLS na zasadach określonych w Regulaminie MQLS.

§5. NALICZANIE CASHBACK MQLS

1. Klient może otrzymać Cashback w postaci naliczenia MQLS w związku z zakupem produktów w Serwisie, na zasadach określonych w Regulaminie MQLS oraz zgodnie z informacjami prezentowanymi w Serwisie (w szczególności w Koszyku i/lub podsumowaniu Zamówienia).

2. Cashback jest naliczany po skutecznym opłaceniu Zamówienia oraz po potwierdzeniu przyjęcia Zamówienia do realizacji. Cashback nie jest naliczany w przypadku:

- braku skutecznej płatności - niezależnie od przyczyny,
- anulowania Zamówienia przed rozpoczęciem jego realizacji,
- odrzućcia Zamówienia przez Sprzedawcę zgodnie z Regulaminem e-commerce,
- stwierdzenia nadużycia lub naruszenia Regulaminu e-commerce lub Regulaminu MQLS (w szczególności działań obejściowych mających na celu uzyskanie Cashbacku),
- oczywistej omyłki systemowej dotyczącej prezentowanej wartości Cashbacku (np. błąd techniczny).

3. Podstawą naliczenia Cashback jest wartość netto zakupionych produktów (tj. bez podatku VAT), chyba że w Serwisie wyraźnie wskazano inaczej dla danego Zamówienia lub danej akcji promocyjnej.

4. Wysokość Cashback jest ustalana na podstawie wskaźnika procentowego lub innego algorytmu wskazanego w Serwisie w toku składania Zamówienia. Informacja o przewidywanej wysokości Cashback (np. „otrzymasz ok. X MQLS”) jest prezentowana Klientowi przed złożeniem Zamówienia.

5. Ze względu na mechanizm ustalania Kursu/Quotation, Klient przyjmuje do wiadomości, że prezentowana przed złożeniem Zamówienia informacja o liczbie MQLS do naliczenia ma charakter przybliżony, a ostateczna liczba MQLS może się nieznacznie różnić, w szczególności w przypadku wahań Kursu/Quotation pomiędzy momentem prezentacji informacji a momentem naliczenia Cashback lub zaksięgowania MQLS.

6. MQLS wynikające z Cashback są przypisywane do Klienta i widoczne w Panelu MQLS po ich zaksięgowaniu w ramach Programu MQLS. Księgowanie MQLS następuje co do zasady niezwłocznie po spełnieniu warunków naliczenia, jednak może zająć dodatkowy czas ze względu na procesy techniczne po stronie Dostawcy Programu lub podmiotów trzecich.

7. Informacje o naliczeniach Cashback, w tym liczbie zaksięgowanych MQLS, mogą być prezentowane w Panelu MQLS wraz z datą naliczenia oraz oznaczeniem Zamówienia, którego dotyczy.

§6. AFILIACJA (PROGRAM POLECEŃ)

1. Program MQLS obejmuje program poleceń („Afiliacja”), w ramach którego użycie Linku Afiliacyjnego może skutkować przyznaniem korzyści (obowiązujące zasady są każdorazowo udostępniane Klientom):

- Klientowi dokonującemu zakupu z użyciem Linku Afiliacyjnego oraz
- Osobie polecającej.

2. Jeżeli Klient dokonuje zakupu z użyciem Linku Afiliacyjnego, Serwis może

naliczyć rabat na cenę produktów w Koszyku. Zasady rabatu (w tym jego wysokość, zakres i warunki) są określone w Regulaminie e-commerce oraz prezentowane w Serwisie przed złożeniem Zamówienia.

3. Osobie Polecającej przysługuje bonus w MQLS związany z zakupem dokonany przez Klienta z użyciem Linku Afiliacyjnego, jeżeli:

- Zamówienie zostało skutecznie opłacone i przyjęte do realizacji,
- bonus został naliczony w Serwisie (tj. Link Afiliacyjny został prawidłowo użyty w trakcie składania Zamówienia), oraz
- nie zachodzą przesłanki korekty określone w niniejszym Regulaminie (w szczególności zwrot, chargeback lub nadużycie).

4. Bonus, o którym mowa w ust. 3 powyżej jest naliczany jako 0,01% wartości netto zamówionych produktów (bez VAT), chyba że w Serwisie wskazano inną wartość procentową dla danego Linku Afiliacyjnego.

5. Klient dokonujący zakupu z użyciem Linku Afiliacyjnego może równolegle otrzymać Cashback na zasadach określonych w § 5 Regulaminu MQLS (chyba że w Serwisie wyraźnie wskazano inaczej dla danej akcji promocyjnej lub Zamówienia).

6. Sprzedawca może prezentować w Serwisie informację o przewidywanej wartości bonusu w MQLS (np. „otrzymasz ok. X MQLS”). Ze względu na zmienność Kursu/Quotation, ostateczna liczba MQLS przyznana w ramach Afiliacji może się nieznacznie różnić od wartości prezentowanej w Serwisie, w szczególności w przypadku wahań Kursu/Quotation oraz czynników technicznych po stronie Dostawcy Programu.

7. Sprzedawca może wprowadzić limity dotyczące Afiliacji (np. maksymalną liczbę poleceń, okres obowiązywania Linku Afiliacyjnego, minimalną wartość zamówienia, wyłączenie wybranych produktów z Afiliacji). Aktualne warunki Afiliacji są prezentowane w Serwisie i mogą ulec zmianie zgodnie z § 14 Regulaminu MQLS.

8. Afiliacja nie może być wykorzystywana w sposób sprzeczny z prawem, Regulaminem MQLS, Regulaminem e-commerce lub dobrymi obyczajami. W szczególności zabronione są:

- Samopolecenia (w tym dokonywanie zakupów przez tę samą osobę z wykorzystaniem własnego Linku Afiliacyjnego),
- tworzenie wielu kont w celu obejścia zasad Afiliacji,
- używanie botów, automatyzacji lub działań masowych,
- sztuczne generowanie zakupów i zwrotów w celu uzyskania korzyści z Afiliacji,

e. wprowadzanie w błąd co do charakteru Serwisu lub Programu MQLS.

9. Wstrzymanie i korekta korzyści. Sprzedawca może wstrzymać przyznanie korzyści z Afiliacji lub dokonać ich korekty, jeżeli:

- wystąpi zwrot (odstąpienie od Umowy Sprzedaży),
- zostanie uznana reklamacja skutkująca zwrotem płatności lub korektą ceny,
- płatność zostanie cofnięta, w tym w wyniku chargeback lub uzasadnionego podejrzenia transakcji nieautoryzowanej,
- zostanie stwierdzone nadużycie lub uzasadnione podejrzenie nadużycia.

10. Zasady korekt. Szczegółowe zasady korekt korzyści w MQLS w przypadku zwrotów, reklamacji, chargeback lub nadużyć (w tym w szczególności sposób ustalania Kursu/Quotation na potrzeby korekty) określa § 10 oraz § 11 Regulaminu MQLS.

§7. WYKORZYSTANIE MQLS W SERWISIE

1. Klient może wykorzystywać MQLS w Serwisie w celu uzyskania korzyści związanych z zakupami, w szczególności:

- obniżenia ceny produktów (zniżka/rabat),
- zakup wybranych produktów w całości lub w części za MQLS,
- innych korzyści wskazanych w Serwisie dla uczestników Programu MQLS.

2. Aktualna lista benefitów oraz warunki ich uzyskania są prezentowane w Serwisie.

3. Sprzedawca może określić w Serwisie szczegółowe zasady wykorzystania MQLS, w tym w szczególności:

- czy MQLS mogą pokryć całość ceny produktu czy jedynie jej część,
- minimalną liczbę MQLS wymaganą do skorzystania z danej korzyści,
- minimalną wartość Zamówienia uprawniającą do wykorzystania MQLS,
- wyłączenia dla określonych produktów lub kategorii produktów.

4. O ile w Serwisie nie wskazano inaczej, MQLS mogą być łączone z innymi promocjami, rabatami lub kodami promocyjnymi wyłącznie na zasadach wskazanych w Serwisie dla danej akcji. Sprzedawca może wyłączyć możliwość łączenia MQLS z wybranymi promocjami, w szczególności w przypadku akcji o ograniczonym czasie trwania lub szczególnych warunkach cenowych.

5. Klient decyduje o wykorzystaniu MQLS w toku składania Zamówienia - w szczególności poprzez wybór odpowiedniej opcji w Koszyku lub na etapie podsumowania Zamówienia, jeżeli Serwis udostępnia taką funkcjonalność. Przed złożeniem Zamówienia Klient otrzymuje informację o skutkach wykorzystania MQLS (np. wysokości rabatu lub liczbie MQLS, które zostaną rozliczone).

6. MQLS są wykorzystywane (rozliczane) w ramach danego benefitu w sposób wskazany w Serwisie w trakcie składania Zamówienia.

a. Jeżeli Klient wykorzystuje MQLS do obniżenia Ceny (zniżki), rozliczenie MQLS następuje w momencie złożenia Zamówienia.

b. Jeżeli Klient wykorzystuje MQLS do nabycia Produktów „za MQLS” (bez płatności pieniężnej albo z częściową płatnością), rozliczenie MQLS następuje w momencie złożenia Zamówienia.

c. Jeżeli dany benefit wymaga potwierdzenia płatności lub przyjęcia Zamówienia do realizacji, Serwis informuje o tym Klienta przed złożeniem

Zamówienia, a rozliczenie MQLS następuje nie później niż w momencie potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji.

8. Rozliczenie MQLS może polegać w szczególności na:

- a. zmniejszeniu salda MQLS przypisanego do Klienta,
- b. oznaczeniu MQLS jako wykorzystanych,
- c. czasowej blokadzie MQLS do czasu potwierdzenia realizacji Zamówienia - w zależności od sposobu działania Programu MQLS.

8. Sposób rozliczenia MQLS nie wpływa na zasady zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży określone w Regulaminie e-commerce.

9. MQLS nie podlegają wymianie na środki pieniężne przez Sprzedawcę i mogą być wykorzystywane wyłącznie w ramach funkcjonalności przewidzianych w Serwisie oraz Programie MQLS.

10. Klient przyjmuje do wiadomości, że skorzystanie z niektórych benefitów może być uzależnione od dostępności funkcjonalności po stronie Dostawcy Programu oraz od spełnienia dodatkowych warunków (np. weryfikacji/KYC dla wybranych funkcji), jeżeli jest to wymagane dla danej funkcjonalności.

§8. „WPLATA”, „WYPŁATA”, PORTFEL MQLS I OPERACJE ZEWNĘTRZNE (DOSTAWCA PROGRAMU)

1. W ramach Programu MQLS Klient może mieć dostęp do funkcjonalności pozwalających na:

- a. „wpłatę” MQLS (tj. zasilenie Portfela MQLS),
- b. „wypłatę” MQLS (tj. transfer MQLS z Portfela MQLS na External Wallet Address), oraz

c. inne operacje związane z przechowywaniem i transferem MQLS, o ile są one udostępnione Klientowi w Serwisie lub w rozwiązaniu Dostawcy Programu.

2. Funkcjonalności, o których mowa w ust. 1, są realizowane w oparciu o rozwiązania techniczne Dostawcy Programu. Portfel MQLS ma charakter portfela powierniczego (custodial) zapewnianego przez Dostawcę Programu, a Dostawca Programu kontroluje klucze prywatne oraz wykonuje operacje techniczne związane z MQLS. Sprzedawca nie posiada dostępu do kluczy prywatnych i nie wykonuje operacji portfelowych w imieniu Klienta.

3. Portfela MQLS oraz operacji zewnętrznych (w tym w szczególności transferów na External Wallet Address) może podlegać odrębnym warunkom, regulaminom lub zasadom Dostawcy Programu. W zakresie, w jakim Klienta wiążą warunki Dostawcy Programu, Klient jest zobowiązany do ich przestrzegania.

4. W związku z operacjami zewnętrznymi dotyczącymi MQLS mogą wystąpić opłaty sieciowe (gas fees) lub inne koszty techniczne. Informacja o takich opłatach (o ile jest możliwa do ustalenia) jest prezentowana Klientowi w ramach funkcjonalności udostępnianych przez Dostawcę Programu lub wynika z warunków Dostawcy Programu.

5. Sprzedawca nie odpowiada za:

- a. realizację operacji zewnętrznych przez Dostawcę Programu,
- b. działanie sieci blockchain, protokołów lub usług podmiotów trzecich,
- c. opóźnienia lub błędy w transferach wynikające z okoliczności niezależnych od Sprzedawcy, ani
- d. skutki błędnego wskazania External Wallet Address przez Klienta.

6. Sprzedawca zastrzega, że dostępność funkcjonalności portfelowych oraz zakres operacji zewnętrznych może się różnić w zależności od aktualnej wersji Serwisu, decyzji Dostawcy Programu oraz spełnienia przez Klienta warunków (w tym ewentualnej weryfikacji/KYC), o której mowa w § 9.

§9. KYC / OGRANICZENIA DOSTĘPU (PO STRONIE DOSTAWCY PROGRAMU)

1. Klient przyjmuje do wiadomości, że Sprzedawca nie prowadzi procesu KYC w ramach Programu MQLS. Weryfikacja tożsamości (KYC) o ile jest wymagana jest realizowana przez Dostawcę Programu w ramach jego rozwiązań i procedur.

2. Dostawca Programu może wymagać przejścia KYC w szczególności w związku z:

- a. aktywacją Portfela MQLS,
- b. korzystaniem z funkcji „wpłaty” lub „wypłaty” MQLS,
- c. transferem MQLS na External Wallet Address, czy też
- d. przekroczeniem określonych progów aktywności lub wartości transakcji/operacji.

3. W ramach KYC Dostawca Programu może żądać podania lub potwierdzenia danych identyfikacyjnych Klienta, w szczególności takich jak: imię i nazwisko, data urodzenia, obywatelstwo, adres zamieszkania, dane kontaktowe, a także przedstawienia dokumentu tożsamości oraz jeżeli jest to wymagane, wykonania weryfikacji biometrycznej lub weryfikacji „liveness” (np. zdjęcie/krótki materiał wideo). Szczegółowy zakres danych wynika z procesu Dostawcy Programu.

4. Jeżeli Klient nie przejdzie KYC wymaganej przez Dostawcę Programu, Klient może nie uzyskać dostępu do wybranych funkcjonalności Programu MQLS, w szczególności do funkcji Portfela MQLS, „wpłaty” lub „wypłaty” MQLS albo transferów na External Wallet Address. Dostawca Programu może również wstrzymać realizację określonych operacji do czasu zakończenia KYC.

5. Warunki, przebieg oraz sposób weryfikacji (KYC), a także ewentualne ograniczenia i progi, są określane przez Dostawcę Programu. W zakresie, w jakim Klienta wiążą warunki Dostawcy Programu, Klient jest zobowiązany do ich przestrzegania.

6. Sprzedawca może udostępnić Klientowi w Serwisie informacje organizacyjne dotyczące KYC lub przekierowanie do procesu Dostawcy

Programu, jednak Sprzedawca nie odpowiada za przebieg i wynik KYC prowadzonej przez Dostawcę Programu.

§10. ZWROTY I ODSTĄPIENIE OD UMOWY SPRZEDAŻY A ROZLICZENIE MQLS

1. Zasady odstąpienia od Umowy Sprzedaży (w tym terminy, tryb złożenia oświadczenia, sposób zwrotu Produktów oraz zwrot płatności) określa Regulamin e-commerce. Niniejszy paragraf reguluje wyłącznie rozliczenie korzyści uzyskanych w ramach Programu MQLS w związku z odstąpieniem od Umowy Sprzedaży, zwrotem Produktów, uznaniem reklamacji lub cofnięciem płatności.

2. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży przez Konsumenta/Przedsiębiorcę na prawach konsumenta i zwrotu Produktu(ów), MQLS naliczone Klientowi w związku z danym Zamówieniem nie są odbierane z Portfela MQLS Klienta (Klient je zachowuje).

3. Jeżeli w związku z danym Zamówieniem Klient otrzymał Cashback (MQLS), to kwota zwracana Klientowi przez Sprzedawcę z tytułu odstąpienia od Umowy Sprzedaży lub zwrotu Produktu jest pomniejszana o równowartość przyznanego Cashback, obliczoną zgodnie z ust. 4-6 poniżej („Wartość Cashback”).

4. Wartość Cashback ustala się według parametrów naliczenia Cashback dla danego Zamówienia, tj. na podstawie:

- a. liczby MQLS faktycznie przyznanых Klientowi za dane Zamówienie (lub jego część), oraz

b. Kursu/Quotation z momentu naliczenia Cashback (tj. z dnia i godziny, według których Cashback został naliczony dla danego Zamówienia).

5. W przypadku zwrotu wszystkich Produktów z danego Zamówienia, Wartość Cashback odpowiada Wartości Cashback naliczonej dla całego Zamówienia.

6. W przypadku zwrotu części Produktów z danego Zamówienia, Wartość Cashback jest ustalana proporcjonalnie do wartości netto zwracanych Produktów (tj. Wartość Cashback naliczona dla Zamówienia x udział wartości netto zwracanych Produktów w wartości netto Zamówienia), chyba że w Serwisie wskazano inną metodę przypisania Cashback do konkretnych Produktów.

7. Jeżeli w Zamówieniu zastosowano rabat (w tym rabat wynikający z użycia Linku Afiliacyjnego), rozliczenie odstąpienia od Umowy Sprzedaży w zakresie ceny Produktów następuje zgodnie z Regulaminem e-commerce, natomiast rozliczenie Wartości Cashback następuje na zasadach określonych w niniejszym paragrafie (ust. 3-6).

8. Jeżeli płatność za Zamówienie zostanie cofnięta (w tym w wyniku chargeback) lub Sprzedawca uzyska informację o uzasadnionym podejrzeniu transakcji nieautoryzowanej, Sprzedawca może:

- a. wstrzymać naliczanie kolejnych korzyści w Programie MQLS związanych z danym Zamówieniem, oraz/lub
- b. zastosować korektę rozliczeń Programu MQLS dotyczących tego Zamówienia, w szczególności poprzez odpowiednie zastosowanie zasad z ust. 3-6 (o ile w danych okolicznościach dochodzi do zwrotu środków Klientowi), oraz/lub

c. zastosować środki przewidziane w § 11 i § 15 Regulaminu MQLS (w szczególności przy nadużyciach lub powtarzalnych przypadkach).

9. Jeżeli w związku z użyciem Linku Afiliacyjnego Osoba polecająca otrzymała bonus w MQLS, a Klient dokonujący zakupu z użyciem Linku Afiliacyjnego następnie odstąpi od Umowy Sprzedaży (w całości lub w części) lub dojdzie do cofnięcia płatności/zwrotu środków, Sprzedawca może dokonać korekty korzyści z Afiliacji, w szczególności poprzez:

- a. pomniejszenie (w rozliczeniu) wartości bonusu należnego osobie polecającej o część przypadającą na zwrócone Produkty, ustalaną proporcjonalnie, oraz/lub

b. wstrzymanie przyznania bonusu do czasu upływu okresu, w którym zwrot jest najczęściej realizowany, jeżeli taka zasada zostanie wskazana w Serwisie.

10. Szczegółowy sposób korekty Afiliacji (w tym Kurs/Quotation do korekty) wynika z § 6 i § 11 Regulaminu MQLS oraz informacji prezentowanych w Serwisie.

11. Jeżeli Wartość Cashback przekracza kwotę zwracaną Klientowi za zwracany Produkt (np. przy częściowych zwrotach lub szczególnych akcjach promocyjnych), Sprzedawca co do zasady nie żąda od Klienta dopłaty różnicy, chyba że zachodzi uzasadnione podejrzenie nadużycia lub działania sprzecznego z § 4 ust. 6 lub § 11 Regulaminu MQLS.

§11. KOREKTY, COFNIĘCIA, BŁĘDY I NADUŻYCIA

1. Sprzedawca może dokonać korekty naliczeń lub rozliczeń w Programie MQLS (w tym naliczenia Cashback, bonusów w ramach Afiliacji oraz rozliczeń wykorzystania MQLS), jeżeli:

- a. doszło do odstąpienia od Umowy Sprzedaży i zwrotu Produktu(ów), uznania reklamacji skutkującej zwrotem środków lub korektą ceny, albo cofnięciem płatności (w tym chargeback) - zgodnie z § 10;

b. wystąpił błąd systemowy, błąd prezentacji wartości (np. nieprawidłowa liczba MQLS lub nieprawidłowy Kurs/Quotation), błąd integracji z usługą podmiotu trzeciego (w szczególności Dostawcy Programu lub Operatora płatności), lub inny błąd techniczny wpływający na naliczenie lub rozliczenie MQLS;

c. istnieje uzasadnione podejrzenie nadużycia, obejścia zasad Programu MQLS lub naruszenia Regulaminu MQLS, Regulaminu e-commerce albo przepisów prawa;

- d. zachodzi konieczność wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa lub decyzji uprawnionych organów
2. Korekta może polegać w szczególności na:
- sprostowaniu liczby MQLS przypisanych do Klienta,
 - anulowaniu naliczenia dokonanego w wyniku błędu,
 - wstrzymaniu przyznania MQLS do czasu wyjaśnienia sprawy,
 - zmianie statusu MQLS (np. oznaczeniu jako nieważne/nieaktywne),
 - korekcie rozliczenia korzyści z Afiliacji.
3. Jeżeli korekta dotyczy Klienta w sposób istotny (w szczególności zmniejsza liczbę MQLS, wstrzymuje możliwość wykorzystania MQLS lub prowadzi do wykluczenia z Programu MQLS), Sprzedawca informuje Klienta o dokonanej korekcie (albo jeżeli jest to uzasadnione i możliwe, o zamiarze jej dokonania) za pośrednictwem Konta w Serwisie i/lub wiadomości e-mail przypisanej do Konta w Serwisie, wskazując przyczynę korekty. Sprzedawca może ograniczyć zakres przekazywanych informacji wyłącznie w zakresie, w jakim jest to niezbędne dla bezpieczeństwa Serwisu, zapobiegania nadużyciom lub ochrony praw osób trzecich. Klientowi przysługuje prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 12.
4. Klient może zgłosić zastrzeżenia lub przedstawić wyjaśnienia dotyczące korekty, kontaktując się ze Sprzedawcą w sposób wskazany w Serwisie. Sprzedawca może poprosić o informacje niezbędne do wyjaśnienia sprawy (np. numer Zamówienia, datę transakcji, opis problemu).
5. W uzasadnionych przypadkach, w szczególności przy podejrzeniu nadużycia lub przy cofnięciu płatności, Sprzedawca może czasowo wstrzymać możliwość wykorzystania MQLS przypisanych do Klienta lub dostęp do wybranych funkcjonalności Programu MQLS do czasu zakończenia wyjaśnień.

§12. REKLAMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMU MQLS

1. Reklamacje dotyczące działania Programu MQLS (w szczególności naliczeń Cashback, rozliczeń MQLS, Afiliacji, widoczności salda MQLS, błędów w Panelu MQLS lub innych funkcjonalności Programu MQLS) są rozpatrywane w trybie określonym w niniejszym paragrafie. Reklamacje dotyczące zakupionych produktów (zgodność towaru z umową, rękojmia, gwarancja, odstąpienie od Umowy Sprzedaży) są składane i rozpatrywane zgodnie z Regulaminem e-commerce.
2. Sprzedawca dołoży należytej staranności, aby w zakresie możliwym i uzasadnionym udzielił Klientowi pomocy informacyjnej w związku z reklamacją dotyczącą Programu MQLS oraz skoordynować wyjaśnienie sprawy z Dostawcą Programu, o ile jest to konieczne do rozpatrzenia reklamacji i możliwe z uwagi na zakres dostępu Sprzedawcy do informacji technicznych.
3. Sprzedawca może poprosić Klienta o dodatkowe informacje niezbędne do rozpatrzenia reklamacji (np. zrzuty ekranu, identyfikator transakcji, adres portfela, dane widoczne w Panelu MQLS). Brak przekazania wymaganych informacji może utrudnić lub uniemożliwić rozpatrzenie reklamacji w zakresie wynikającym z braku danych.

§13. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za wykonywanie obowiązków wynikających z Regulaminu MQLS w granicach bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Postanowienia Regulaminu MQLS nie mają na celu wyłączenia ani ograniczenia praw Klienta, w szczególności Konsumenta/Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, w zakresie, w jakim takie wyłączenie lub ograniczenie byłoby niedozwolone.
2. Sprzedawca może czasowo ograniczyć dostęp do Programu MQLS (w całości lub w części) w związku z pracami serwisowymi, konserwacyjnymi, rozwojowymi, bezpieczeństwem lub usuwaniem awarii. Sprzedawca poinformuje Klientów o planowanych przerwach z odpowiednim wyprzedzeniem w Serwisie, o ile będzie to możliwe.
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie obowiązków wynikających z Regulaminu MQLS spowodowane działaniem siły wyższej lub innymi zdarzeniami niezależnymi od Sprzedawcy. Przez takie zdarzenia rozumie się w szczególności: awarie infrastruktury teleinformatycznej lub energetycznej, zdarzenia o charakterze powszechnym, działania organów władzy publicznej oraz przerwy lub ograniczenia w usługach podmiotów trzecich.
4. Informacje dotyczące Programu MQLS prezentowane w Serwisie (w szczególności w Panelu MQLS), w tym saldo MQLS, przewidywana liczba MQLS do naliczenia, Kurs/Quotation oraz wartości przeliczeniowe, mają, w zakresie dopuszczalnym przez prawo, charakter informacyjny. Mogą one ulegać zmianom wynikającym z aktualizacji danych, procesów księgowania, opóźnień przetwarzania oraz czynników technicznych po stronie Dostawcy Programu lub technologii blockchain.
5. Sprzedawca dokłada należytej staranności, aby prezentowane w Serwisie informacje były aktualne i spójne, jednak Klient przyjmuje do wiadomości, że mogą wystąpić krótkotrwałe rozbieżności pomiędzy informacjami prezentowanymi w Serwisie a danymi wynikającymi z procesów technicznych po stronie Dostawcy Programu.
6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za zmienność wartości MQLS, wahania Kursu/Quotation ani ich skutki dla Klienta, w tym w szczególności różnice pomiędzy wartością prezentowaną przed złożeniem Zamówienia a wartością przyjętą przy naliczeniu Cashback, bonusu afiliacyjnego lub rozliczeniu MQLS.

7. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za:
- decyzje Klienta dotyczące sprzedaży, wymiany lub innego dysponowania MQLS poza Serwisem,
 - transakcje zewnętrzne dotyczące MQLS realizowane przez Klienta lub na zlecenie Klienta, w szczególności transfery na External Wallet Address,
 - błędne wskazanie External Wallet Address lub inne działania Klienta wpływające na skuteczność transferu,
 - działanie sieci blockchain, protokołów lub platform zewnętrznych, z których Klient korzysta w związku z MQLS.
8. Program MQLS korzysta z rozwiązań podmiotów trzecich, w tym w szczególności Dostawcy Programu oraz technologii blockchain/protokołów. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w działaniu, opóźnienia, błędy lub ograniczenia wynikające wyłącznie z awarii lub przerw po stronie Dostawcy Programu, działania sieci blockchain lub protokołów albo awarii infrastruktury podmiotów trzecich z zastrzeżeniem, że Sprzedawca zapewni pomoc informacyjną i koordynację w zakresie, o którym mowa w § 12 ust. 2.
9. W relacjach z Klientami niebędącymi Konsumentami (oraz niebędącymi Przedsiębiorcami na prawach konsumenta), odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu Programu MQLS może zostać ograniczona w zakresie dopuszczalnym przez prawo, do wysokości szkody rzeczywistej, z wyłączeniem utraconych korzyści.

§14. ZMIANY REGULAMINU MQLS

1. Sprzedawca może zmienić Regulamin MQLS wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:
- zmiany przepisów prawa lub wytycznych organów,
 - zmiany sposobu działania Programu MQLS, w tym funkcjonalności Serwisu lub rozwiązań Dostawcy Programu,
 - konieczności poprawy bezpieczeństwa Programu MQLS lub Serwisu,
 - wprowadzenia nowych benefitów albo zakończenia określonych benefitów,
 - zmiany warunków współpracy z podmiotami trzecimi (np. Dostawcą Programu lub Operatorem płatności),
 - przeciwdziałania nadużyciom lub poprawy procesu rozliczeń MQLS.
2. Sprzedawca poinformuje Klientów o zmianie Regulaminu MQLS poprzez publikację nowej wersji w Serwisie oraz przesłanie informacji na adres e-mail przypisany do Konta w Serwisie albo poprzez komunikat w Koncie w Serwisie, co najmniej w zakresie umożliwiającym Klientowi zapoznanie się ze zmianami.
3. Zmiany Regulaminu MQLS wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia poinformowania Klientów o zmianie, chyba że:
- zmiana wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa lub decyzji organu i wymaga krótszego terminu, wówczas zmiana wchodzi w życie w terminie wynikającym z tych przepisów lub decyzji; lub
 - zmiana dotyczy wprowadzenia nowych funkcjonalności lub benefitów bez pogorszenia sytuacji Klienta, wówczas Sprzedawca może wprowadzić zmianę wcześniej, o ile Klient może nadal korzystać z dotychczasowych zasad w zakresie już nabytych uprawnień, jeżeli ma to zastosowanie.
4. Klient ma prawo zgłosić sprzeciw wobec zmian Regulaminu MQLS w okresie 14-dniowym okresie, o którym mowa w ust. 3 powyżej, w sposób wskazany w informacji o zmianie (np. poprzez wiadomość e-mail lub odpowiednią funkcję w Koncie w Serwisie).
5. W przypadku zgłoszenia sprzeciwu przez Klienta, udział Klienta w Programie MQLS ulega zakończeniu z dniem wejścia w życie zmian, chyba że Klient wskaże wcześniejszą datę rezygnacji (np. począwszy od dnia zgłoszenia sprzeciwu). Sprzedawca może wówczas ograniczyć lub wyłączyć dostęp Klienta do funkcjonalności Programu MQLS, z zastrzeżeniem zasad rozliczeń przewidzianych w Regulaminie MQLS i obowiązków wynikających z przepisów prawa (np. retencja).
6. O ile jest to możliwe z uwagi na zmianę oraz techniczne i prawne uwarunkowania działania Programu MQLS, zmiany Regulaminu MQLS nie wpływają na MQLS już naliczone Klientowi przed wejściem w życie zmian, ani na możliwość ich wykorzystania na zasadach obowiązujących w chwili naliczenia, chyba że zmiana jest wymagana przepisami prawa, decyzją organu lub wynika z konieczności przeciwdziałania nadużyciom.
7. Sprzedawca może zapewnić dostęp do archiwalnych wersji Regulaminu MQLS w Serwisie lub na żądanie Klienta w zakresie uzasadnionym do celów dowodowych.

§15. ZAKOŃCZENIE UCZESTNICTWA / ZAMKNIĘCIE KONTA MQLS

1. Klient może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Programie MQLS, składając Sprzedawcy oświadczenie o rezygnacji w sposób wskazany w Serwisie (np. poprzez funkcję w Koncie w Serwisie lub wiadomość e-mail). Rezygnacja jest skuteczna niezwłocznie albo w terminie wskazanym przez Klienta, o ile jest to technicznie możliwe.
2. Z chwilą rezygnacji Klient traci dostęp do benefitów Programu MQLS dostępnych w Serwisie (w szczególności możliwość wykorzystania MQLS do uzyskania zniżek lub zakupu produktów „za MQLS”), z zastrzeżeniem ust. 6-8 poniżej.
3. Sprzedawca może wykluczyć Klienta z Programu MQLS (w całości lub w części) oraz ograniczyć dostęp do funkcjonalności Programu MQLS, jeżeli:
- Klient narusza postanowienia Regulaminu MQLS lub Regulaminu e-commerce, w szczególności dopuszcza się nadużyć opisanych w § 4 ust.

6-7 oraz § 11;

b. Klient podejmuje działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym narusza prawa osób trzecich lub bezpieczeństwo Serwisu;

c. zachodzi uzasadnione podejrzenie transakcji nieautoryzowanej, nadużycia płatniczego, chargeback o charakterze nadużycia lub obejścia zasad Programu MQLS;

d. wykluczenie jest wymagane przez przepisy prawa lub decyzję uprawnionego organu.

4. Sprzedawca, o ile jest to możliwe, poinformuje Klienta o wykluczeniu lub ograniczeniu dostępu do Programu MQLS wraz ze wskazaniem przyczyny w zakresie adekwatnym do okoliczności. W uzasadnionych przypadkach, w szczególności przy ryzyku dalszego nadużycia lub konieczności zabezpieczenia rozliczeń, Sprzedawca może zastosować wykluczenie ze skutkiem natychmiastowym.

5. Zakończenie uczestnictwa w Programie MQLS może nastąpić także w wyniku zamknięcia Konta w Serwisie na zasadach przewidzianych w Regulaminie e-commerce.

6. Z uwagi na to, że Portfel MQLS oraz operacje związane z MQLS są realizowane przez Dostawcę Programu, skutki zakończenia uczestnictwa w Programie MQLS dla MQLS przypisanych Klientowi mogą zależeć od funkcjonalności i warunków Dostawcy Programu. Co do zasady:

a. zakończenie uczestnictwa w Programie MQLS powoduje utratę możliwości wykorzystania MQLS w Serwisie (do benefitów), natomiast

b. nie przesądza samo w sobie o prawach Klienta do MQLS znajdujących się w Portfelu MQLS prowadzonym przez Dostawcę Programu, w zakresie wynikającym z warunków Dostawcy Programu.

7. Jeżeli Dostawca Programu umożliwia Klientowi wykonanie operacji „wypłaty” MQLS na External Wallet Address, Klient powinien, przed rezygnacją lub w rozsądnym terminie po rezygnacji, podjąć działania niezbędne do ewentualnego transferu MQLS zgodnie z warunkami Dostawcy Programu (w tym ewentualnym KYC).

8. Sprzedawca nie jest zobowiązany do odkupu, wykupu ani wymiany MQLS na środki pieniężne w związku z rezygnacją Klienta lub wykluczeniem z Programu MQLS, chyba że Sprzedawca wyraźnie zobowiązał się do tego w Serwisie.

9. Zakończenie uczestnictwa w Programie MQLS nie wyłącza prawa Sprzedawcy do dokonania korekt naliczeń lub rozliczeń w przypadkach przewidzianych w § 10 i § 11, w szczególności w związku ze zwrotami, chargeback lub nadużyciami ujawnionymi po zakończeniu uczestnictwa.

§16. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin MQLS stanowi integralny zestaw zasad dotyczących Programu MQLS. W sprawach dotyczących sprzedaży produktów w Serwisie (w szczególności zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży, płatności, dostawy, odstąpienia od umowy oraz reklamacji towaru) zastosowanie ma Regulamin e-commerce. W przypadku rozbieżności pomiędzy Regulaminem MQLS a Regulaminem e-commerce, w zakresie Programu MQLS pierwszeństwo ma Regulamin MQLS.

2. W zakresie dopuszczalnym przez prawo, do Programu MQLS oraz Regulaminu MQLS stosuje się prawo polskie. Postanowienie to nie pozbawia Konsumenta/Przedsiębiorcy na prawach konsumenta na ochrony przyznanej mu przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa państwa zwykłego pobytu, jeżeli takie przepisy mają zastosowanie.

3. W przypadku sporów z Klientem niebędącym Konsumentem (ani Przedsiębiorcą na prawach konsumenta), sądem właściwym do rozpoznania sporu jest Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy. W przypadku sporów z Konsumentem właściwość sądu ustalana jest na zasadach ogólnych wynikających z przepisów prawa.

4. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu MQLS okaże się nieważne lub bezskuteczne, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień. W miejsce postanowienia nieważnego lub bezskutecznego stosuje się odpowiednie przepisy prawa, a jeżeli to możliwe, postanowienie o celu najbardziej zbliżonym do celu postanowienia pierwotnego.

5. Regulamin obowiązuje od dnia 2 lutego 2026 roku.